

PRESSEMITTEILUNG

Von der Idee zur Gründung

**Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer
am 18. Januar 2012, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 10.01.2011 Was wird bei einer Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft erwartet? Zu jeder erfolgreichen Gründung gehört ein guter Businessplan – auch in der Kreativwirtschaft. Die KfW-Gründungsberaterin Margret Trimborn wird am 18.01.2012 im Rahmen der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** über den Inhalt und die Bedeutung von Businessplan und Finanzplan informieren. Lernen Sie die Grundlagen der Unternehmensgründung zu verstehen und erfahren Sie welche Schritte wichtig sind. Eine aktuelle Untersuchung der Goethe Universität Frankfurt bestätigt, dass durch die Erstellung eines Businessplanes die Kreativunternehmer langfristig erfolgreicher sind. Businesspläne und Finanzpläne werden somit nicht nur zum Einwerben von Finanzen benötigt, sondern auch zur Selbstreflexion des eigenen Unternehmens. Im Anschluss des Vortags besteht die Möglichkeit zum Austausch mit weiteren professionellen Gründungsberatern von Jumps und Kompass Frankfurt. Nutzen Sie diese Veranstaltung als ersten Schritt in die Selbstständigkeit.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen1.html>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen, die für Kreativschaffende relevant sind abgebildet werden. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128,
60314 Frankfurt am Main, E-Mail: sp@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net