

PRESSEMITTEILUNG

Mark, Firma und Domain ... Kennzeichenschutz für Unternehmer Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer am 21. November 2012, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.

Frankfurt, 15.11.2012 Im Rahmen der Reihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer klären die Anwälte Christian Hoppenstedt und York Freiling am 21.11.2012 über die Strategien, Schutzwirkungen und Konfliktpotenziale im Zusammenhang mit gewerblichen Schutzrechten auf. Gerade in der Gründungsphase entscheidet sich der Unternehmer, unter welchem Namen, Logo und Claim er auf dem Markt auftritt. Zeitgleich werden oft auch schon einzelne Produkt- oder Dienstleistungsmarken kreiert, Domains registriert und die Einzelheiten einer Corporate Identity festgelegt. Das Portfolio an Schutzrechten selbst kann einen beträchtlichen Unternehmenswert darstellen. Umso schlimmer ist es, wenn ältere Schutzrechte von Dritten gegenüber den eignen Vorrechte haben. Dem Unternehmer drohen im Konfliktfall Unterlassungs-, Vernichtungs- und Schadensersatzansprüche, daher ist darauf zu achten, die eigene Markenstrategie frühzeitig mit den Gegebenheiten des Marktes abzustimmen. Die Veranstaltung möchte eine Einführung anbieten, die dem Unternehmer Nutzungsmöglichkeiten aufzeigt und für eventuelle Probleme sensibilisiert.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen8.html>

Werden Sie Fan des [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft auf Facebook und bleiben Sie zu allen Veranstaltungen und Entwicklungen informiert:

<http://www.facebook.com/Mainraum>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen abgebildet werden, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Themen der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 17 Büroräume zwischen 10 und 28 qm und 4 Coworking Arbeitsplätze. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Manuela Schiffner, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: ms@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net