

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

19 Online Marketing Maßnahmen zur Kundengewinnung

31.05.2016, 18:00 – 20:00 Uhr

1. Vorstellung von Ideen und Maßnahmen zur Kundengewinnung im Internet
2. Q&A: Beantwortung der individuellen Online Marketing Fragen und Probleme der Teilnehmer.

Nutzen Sie als Teilnehmer die Möglichkeit auf über 20 Jahre Internet-Erfahrung zuzugreifen und ihr Business damit voranzubringen.



Sang hat über 13 Jahre Medien- und Internetindustrienerfahrung aus Großunternehmen, Start-Ups und Agenturen mit: Als Leiter e-Commerce verantwortete er den Online Vertrieb von Medienprodukten. Bei einem Inkubator hat er Internet Start Ups in Marketing, Produkt und Skalierung beraten. Für eine weltweite Agentur war er als Director Digital für internationale Marken tätig. Seine Schwerpunkte sind Digitale Strategie, Online Sales und Start-Up Development. Sang hat BWL studiert und seine berufliche Laufbahn als Marketing Assistent bei Bertelsmann in New York begonnen.



Seit über 10 Jahren arbeitet Thanh im Online Marketing Bereich. Ihr operatives SEM Handwerk erlernte sie direkt bei Google am Hauptsitz in Mountain View, Kalifornien, wo sie vor allem für Optimierungen von Strategie- und Werbemaßnahmen von Großkunden in den USA verantwortlich war. Nach ihrer Zeit bei Google beriet sie Agenturen in diversen Branchen, wirkte beim Aufbau einer Agentur mit und arbeitete zuletzt in globalen Unternehmen wie KAYAK und Expedia. In den letzten Jahren hat sie sich besonders auf Suchmaschinen-Wachstumsstrategien, Internationalisierung und Prozessautomatisierung und -optimierung fokussiert.



www.digitaltigers.de

[MAINRAUM] – Gründerhaus für Kreativwirtschaft

Ostbahnhofstraße 15, 60314 Frankfurt
5.OG, Raum: Ostend

RMV: U6 Ostbahnhof
Straßenbahn 11 Danziger Platz
Bus 32 Ostbahnhof