

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmen

Thema: Text macht Sinn.

Datum: 10.11.2015 18.00-20:00 Uhr

Im Kampf um die Aufmerksamkeit von Kunden spielen Texte, Inhalte, Stories die entscheidende Rolle. Sie schaffen die Verschaltungen im Kopf, die Interesse wecken, Fragen beantworten, Probleme lösen, zum Handeln und Kaufen anregen. Neben Bild und Gestaltung spielt Text eine wichtige Vermittlerrolle. Text schafft Mehrwert.

Welche Funktion erfüllt guter Text in Film, Print und Web? Wie muss die Kundenansprache sein, damit die Botschaft rüberkommt? Wie werden verschiedene Zielgruppen gezielt und hirngerecht angesprochen und zum Handeln bewegt?



Andrea Scheurle

Konzeptionerin / Texterin / Filmautorin für Print / Web / Video Stationen:

-Texterin bei Lowe Lürzer, Düsseldorf und Saatchi & Saatchi, Frankfurt.

-TV-Autorin bei Kliebenstein Fernsehproduktion Wiesbaden

-Gründung von TEXTundTV - Agentur für überzeugende Konzepte & wirkungsvolle Texte.

Kunden: Mercedes-Benz, Lufthansa, E.ON, Blanco, Tegut, Hess Natur, Heine, CWS-boco...

TEXTundTV.de
www.textundtv.de/

[MAINRAUM] – Gründerhaus für Kreativwirtschaft

Ostbahnhofstraße 15, 60314 Frankfurt
5.OG, Raum: Ostend

RMV: U6 Ostbahnhof
Straßenbahn 11 Danziger Platz
Bus 32 Ostbahnhof
