

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmen

**Thema: Eigenmarketing für Kreativunternehmer
Tue Gutes, aber rede, kommuniziere auch gut darüber**
Datum: 22.02.2012, 18-20h

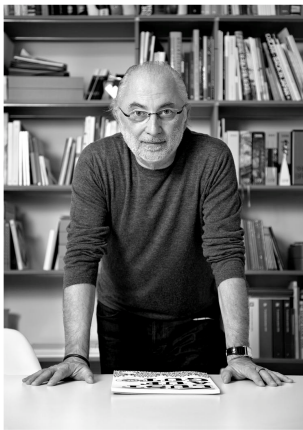
Viele Gestalter, Kreative können gut gestalten, texten, kommunizieren. Aber selten für sich selbst.

Das fängt beim Firmen-Namen und dem eigenen Corporate Design an. Und geht bei der Positionierung im Markt weiter.

Brauche ich überhaupt ein langfristiges Unternehmens- und Kommunikations-Konzept?

Mit einem Wort – wie inszeniere oder vermarkte ich mich selbst.

Ein paar handfeste Beispiele oder Gedankenanstöße. Und keine platten Rezepte und leere Worte.



Thomas Feicht Als Schwabe in Stuttgart 1950 geboren. Er machte eine Schriftsetzerlehre und liebt bis heute die Typografie. Ein Studium in Visuelle Kommunikation in Mainz folgte. Danach begann er seinen Job als Art-Director bei Lürzer und Conrad in Frankfurt. 1979 gründete er mit Copartner Ayer seine erste Firma. Dies war der Schritt vom Kreativen zum Unternehmer. Bereits 1979 entwickelte er das Medium INSTANT mit über 60 Heften und mindestens 24 Büchern. Zudem war er 6 Jahre als Schatzmeister im Vorstand des ADC. Mit der Gründung von TRUST in Communication 1985, lebte Thomas Feicht die vernetzte Kommunikation und sammelte hier viel Erfahrung. Mit weiteren Vorstandstätigkeiten für den DDC und dem Deutschen Werbemuseums prägte er die Welt der Kreativität. Mit INSTANT Corporate Culture (Agentur für Kommunikation und Plattform für die Vernetzung von Kultur, Kommunikation und Kommerz) strebt er nach weiterer Perfektion und Qualität. Besonders mit dem Magazin LUST AUF GUT hat sich Thomas Feicht seit 2010 weiter auf die Vermarktung guter Dinge konzentriert.

INSTANT Corporate Culture
<http://www.e-instant.de/>

[MAINRAUM] – Gründerhaus für Kreativwirtschaft

Ostbahnhofstraße 15, 60314 Frankfurt
5.OG, Raum: Ostend

RMV: U6 Ostbahnhof
Straßenbahn 11 Danziger Platz
Bus 32 Ostbahnhof

