

# EINBLICK



WISSEN FÜR KREATIVUNTERNEHMER

# ZUM



1 2 3 4 5 6

# GEWINNEN

Profitieren Sie mit Ihrem Unternehmen von den regelmäßigen Veranstaltungen für Selbstständige und Kreativunternehmer, bei denen Experten zu relevanten Themen zur geschäftlichen Entwicklung Rede und Antwort stehen. Treffen Sie Gleichgesinnte zum Erfahrungsaustausch und erweitern Sie so Ihr berufliches Netzwerk!

THEMEN und TERMINE – jeweils 18:00-20:00 Uhr (Einlass ab 17:45 Uhr)

**Di 20.01.2015**

### Lean Prototyping von Geschäftsideen

Mock-ups, Tests und Dummies – wie testet man mittels der Methode des lean Prototyping seine Geschäftsidee und erspart sich Kosten und zeitaufwändige Markttests?  
Kim Körber (KNOWHOW NETWORKS GMBH)

**Di 23.06.2015**

### Verhandlungsstrategien anhand von Filmbeispielen

Knifflige Verhandlungssituationen und fatale Verhandlungsfehler, analysiert anhand von Filmbeispielen.  
Anja Henningsmeyer (hessische Film- und Medienakademie – hFMA)

**Mo 09.03.2015**

### Steuernwissen für Kreativunternehmer

Was müssen Kreativunternehmer bei der Besteuerung von Umsätzen und Erträgen, bei der Buchhaltung und bei Angestellten beachten? Ein Überblick über die steuerlichen Pflichten und typische Fehler.  
Dr. Christian Lendewig & Jürgen Jaschke  
(sidekick Steuerberatungsgesellschaft mbH)

**Mo 14.09.2015**

### Erfolgreiche Selbstvermarktung

Wie arbeiten Kreativunternehmer strukturiert am Aufbau und der Sicherung ihres Unternehmens: vom kreativen Prozess über die Markt- und Wettbewerbsanalyse bis zur Preisstellung und zum Vertrieb.  
Dr. Bettina Broxtermann (Kunst- & Unternehmensberatung)

**Mi 22.04.2015**

### Corporate Design, Corporate Identity, Branding

Welchen Nutzen hat ein Corporate Design für ein Unternehmen? Was ist eine Corporate Identity? Und warum ist ein Logo noch keine Marke?  
Ein Überblick über die Möglichkeiten einer strategischen Designentwicklung.  
Thorsten Haus (BRANDIFF)

**Di 10.11.2015**

### Text macht Sinn

Im Kampf um die Aufmerksamkeit von Kunden spielen Texte, Inhalte, Stories die entscheidende Rolle. Welche Funktion erfüllt guter Text in Print und Web?  
Wie muss die Kundenansprache sein, damit die Botschaft überkommt?  
Andrea Scheurle (TEXTundTV)

Kostenfreie Teilnahme nach vorheriger Anmeldung unter:

[www.mainraum-gruenderhaus.de/veranstaltungen.html](http://www.mainraum-gruenderhaus.de/veranstaltungen.html)

**[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft ...Gründen, Netzwerken und Entwickeln.**  
Arbeitsräume für die Frankfurter Kreativwirtschaft mit den Schwerpunkten Games, Digitale  
Welten und Design.



[MAINRAUM]  
Ostbahnhofstraße 15, 5. OG  
60314 Frankfurt

U6 Ostbahnhof  
Straßenbahn 11 Danziger Platz  
Bus 32 Ostbahnhof



Kostenfreie Teilnahme nach vorheriger Anmeldung unter:

[www.mainraum-gruenderhaus.de/veranstaltungen.html](http://www.mainraum-gruenderhaus.de/veranstaltungen.html)

Ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).