

PRESSEMITTEILUNG

So wird ein Geschäft daraus

**Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer
am 27. Mai 2014, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 20.05.2014 Als Kreativer wirtschaftlich erfolgreich arbeiten – dafür gibt es kein Patentrezept, denn die kreativen Geschäftsideen sind ebenso unterschiedlich wie ihre Macher und Erfinder. Dennoch stellen sich zentrale Fragen: Wie schöpfe ich meine Idee voll aus? Wie finde ich Marktzugänge? Wie erfolgt die Preisgestaltung? Am 27.05.2014 geben im Rahmen der Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer Stephanie Hock (Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes) und Ramona Lange (Jumpp – Ihr Sprungbrett in die Selbstständigkeit) Antworten auf diese Fragen. Die zwei Referentinnen helfen dabei, wie man Stück für Stück aus einem gedanklichen Gerüst sein eigenes, reales Unternehmen kreiert. Neben den Merkmalen und Chancen der Kultur- und Kreativwirtschaftsbranche werden wichtige Fragestellungen der Selbstständigkeit erörtert und Hinweise, die von Kreativschaffenden selbst entwickelt wurden, gegeben. Durchdringen Sie Ihr Geschäftsmodell, minimieren Sie Ihr Risiko und entwickeln Sie unternehmerisches Denken und Handeln!

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden: http://va.frankfurt-business.net/Wissen2014_3

Werden Sie Fan des [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft auf Facebook und bleiben Sie zu allen Veranstaltungen und Entwicklungen informiert:
<http://www.facebook.com/Mainraum>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen abgebildet werden, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Themen der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 17 Büroräume zwischen 10 und 28 qm und 4 Coworking Arbeitsplätze. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt: