

PRESSEMITTEILUNG

Projektideen und Aufträge richtig Bewerben Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer am 20. Juni 2012, 18:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.

Frankfurt, 12.06.2011 Die fünfte Veranstaltung der 2. Staffel der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** widmet sich dem Thema „Kundenanforderungen bei Pitchings“. Thorsten Oestreich, Leiter der Abteilung Marketing der Messe Frankfurt, wird zu diesem Thema am Mittwoch, dem 20.06.2012, 18:00 – 20:00 Uhr im [MAINRAUM], Ostbahnhofstr. 15 aus Kundensicht berichten. Gerade bei einem guten Pitching muss man sein Gegenüber innerhalb weniger Sekunden von einer Idee emotional überzeugen. Hierbei können viele Fehler passieren, die sich einfach vermeiden lassen. Um eine besondere Idee zu platzieren braucht man eine aussagekräftige Präsentation, die trotz eines engen Zeitbudgets mit der nötigen Ruhe vorgetragen werden muss. Erst wenn man die Aufmerksamkeit seiner Zuhörer erreicht, kann aus einer guten Idee ein potenzieller Auftrag entstehen. Die Veranstaltung klärt über die Do's und Don'ts beim Bewerben einer Idee auf und gibt Tipps und Hinweise für ein besseres Pitching.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen612.html>

Werden Sie Fan des [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft auf Facebook und bleiben Sie zu allen Veranstaltungen und Entwicklungen informiert:

<http://www.facebook.com/Mainraum>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen abgebildet werden, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Themen der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 17 Büroräume zwischen 10 und 28 qm und 4 Coworking Arbeitsplätze. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Manuela Schiffner, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: ms@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net