

PRESSEMITTEILUNG

Was Kreativunternehmer wissen sollten!

**Start der neuen Informationsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer
am 02. Februar, 18:00 Uhr**

Frankfurt, 24.01.2011 Welcher kreative Jungunternehmer kennt das nicht; man hat eine tolle Geschäftsidee und will diese auch in der eigenen Firma umsetzen. Doch der Weg in eine erfolgreiche Selbständigkeit wirft oft viele Fragen auf.

Die neue Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer soll Gründern und Jungunternehmern in Frankfurt helfen, diese Fragen für sich zu beantworten und sie in ihrem unternehmerischen Handeln bekräftigen und unterstützen.

Die Informationsreihe, die künftig alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 stattfindet, wird vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] – Fachbeirat bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte realisiert und bildet speziell die Themen ab, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz von geistigen Eigentum, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge werden Gegenstand der Reihe sein, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

Die Auftaktveranstaltung am Mittwoch den **02.02.2011, 18-20 Uhr** im [MAINRAUM], Ostbahnhofstr. 15 widmet sich der Wahl der korrekten Rechtsform „**GbR, GmbH, Ltd. oder AG? Welche Gesellschaftsform ist die richtige für mich?**“. Claus Möbius, Geschäftsführer der MTS Moenus Treuhand GmbH Steuerberatungsgesellschaft, weiß, dass die Wahl der richtigen Gesellschaftsform eine der wichtigsten Entscheidungen bei der Gründung eines Unternehmens ist und sich auch auf das Privatleben auswirken kann. Der renommierte Steuerberater wird die einzelnen Rechtsformen vorstellen und dabei auf die jeweiligen Vor- und Nachteile aus Sicht von Kreativunternehmen eingehen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

http://de.amiando.com/MAINRAUM_Wissen.html?page=478571

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem zwei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: sp@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net