

PRESSEMITTEILUNG

Von der Idee zur Gründung

**Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer
am 12. Juni 2013, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 07.06.2013 Zu jeder erfolgreichen Gründung gehört ein guter Businessplan – auch in der Kreativwirtschaft. Die erfolgreiche Jupp-Gründungsberaterin Ramona Lange wird am 12.06.2013 im Rahmen der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** über die Bedeutung von Businessplan und Finanzplan informieren. Lernen Sie die Grundlagen der Unternehmensgründung zu verstehen und erfahren Sie welche Gesellschaftsform die richtige für Ihr Unternehmen ist.

Das Verfassen von Business- und Finanzplänen dient nicht nur dem Einwerben von Finanzmitteln, sondern auch zur Selbstreflexion des eigenen Unternehmens. Nutzen Sie diese Veranstaltung als ersten Schritt in die Selbstständigkeit.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiado.com/MainraumWissen313.html>

Werden Sie Fan des [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft auf Facebook und bleiben Sie zu allen Veranstaltungen und Entwicklungen informiert:

<http://www.facebook.com/Mainraum>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen abgebildet werden, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Themen der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 17 Büroräume zwischen 10 und 28 qm und 4 Coworking Arbeitsplätze. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Manuela Schiffner, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128,
60314 Frankfurt am Main, E-Mail: ms@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net