

## PRESSEMITTEILUNG

### **Pitching & Communication Skills für Medienschaffende Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer am 28. März 2012, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 22.03.2011 Die Pitching-Expertin Sibylle Kurz wird am 28.03.2012 um 18:00h im Rahmen der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** erklären, wie Medienschaffende ihre individuellen Kompetenzen besser herausarbeiten und somit ihre Projekt besser pitchen. Mit eigener Praxiserfahrung lehrt Sibylle Kurz an in- & ausländischen Universitäten, Filmhochschulen und Akademien in Pitching- und Präsentations-Workshops das perfekte Auftreten und ist Autorin des Buchs „Pitch It – Die Kunst Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen“.

Ob Filmprojekte gefördert werden und Produktionsgelder bekommen, darüber entscheidet oft auch das eigne Auftreten. Auch im Film, TV und Rundfunk müssen neue Ideen und Projekte immer wieder gepicht werden. Schaut man sich die tägliche Pitching-Praxis an, kann man schnell viele Fallen und Fettnäpfchen identifizieren, die man durch gute Vorbereitung und Reflexion zur eigenen Person und Persönlichkeit im Vorfeld vermeiden kann. Pitching ist für viele Autoren und Kreativschaffenden eine unangenehme Hürde, aber das muss nicht sein.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen3.html>

Werden Sie Fan des [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft auf Facebook und bleiben Sie zu allen Veranstaltungen und Entwicklungen informiert:

<http://www.facebook.com/Mainraum>

#### [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen, die für Kreativschaffende relevant sind, abgebildet werden. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

#### [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

[www.mainraum-gruenderhaus.de](http://www.mainraum-gruenderhaus.de)

#### Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128,  
60314 Frankfurt am Main, E-Mail: [sp@frankfurt-business.net](mailto:sp@frankfurt-business.net), [www.frankfurt-business.net](http://www.frankfurt-business.net)