

PRESSEMITTEILUNG

Eigenmarketing für Kreativunternehmer Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer am 22. Februar 2012, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.

Frankfurt, 16.02.2011 Viele Gestalter und Kreative können zwar gut gestalten, texten und kommunizieren, aber selten für sich selbst. Das fängt beim Firmennamen und dem eigenen Corporate Design an und geht bei der Positionierung im Markt weiter.

Thomas Feicht (INSTANT) wird am 22.02.2012 um 18:00h im Rahmen der Reihe **[MAIN-RAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** über die Bedeutung und richtigen Marketingstrategien für Kreativunternehmer referieren. Es gilt zu klären, wie wichtig langfristige Unternehmens- und Kommunikations-Konzepte für das eigene Unternehmen sind. Die Kreativen müssen sich die Frage stellen, wie man sich am besten inszeniert oder vermarktet, um von seinen Kunden wahrgenommen zu werden. Thomas Feicht, der selbst viel Erfahrung durch sein Unternehmen INSTANT Corporate Culture aufbauen konnte, bietet handfeste Beispiele und Gedankenanstöße.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen2.html>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe findet alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 statt. Ausgerichtet wird sie vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAIN-RAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte. Mit der Veranstaltung sollen speziell die Themen, die für Kreativschaffende relevant sind, abgebildet werden. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Eigenmarketing, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem drei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: sp@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net