

## PRESSEMITTEILUNG

### **Alles geregelt? Vertragsgestaltung in der Kreativwirtschaft Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer am 16. November 2011, 18:00 – 20:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

*Frankfurt, 07.11.2011* Welche urheberrechtlichen Nutzungsrechte muss man im Rahmen einer kreativen Leistung erwerben und was kann man für sich deklarieren? Bei der siebten Veranstaltung der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** informiert der Rechtsanwalt Guido Hettinger über das Thema Vertragsgestaltung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Besonders rechtliche Fragen sollten frühzeitig geklärt sein, da bei kreativwirtschaftlichen Produkten und Entwicklungen zahlreiche Werke und Leistungen Dritter in ein Produkt einfließen können. Um die Ergebnisse einer Kreativleistung erfolgreich zu vermarkten, ist es somit erforderlich zu identifizieren, an welchen vorbestehenden Werken und Entwicklungsbeiträgen Rechte erworben werden müssen und welche Rechte dem Kreativen an den Arbeitsergebnissen zustehen. Was kann man schützen? Welche Rechte bestehen an einer Idee?

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen7.html>

#### [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe, die alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 stattfindet, wird vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte – realisiert und bildet speziell die Themen ab, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

#### [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem zwei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

[www.mainraum-gruenderhaus.de](http://www.mainraum-gruenderhaus.de)

#### Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: [sp@frankfurt-business.net](mailto:sp@frankfurt-business.net), [www.frankfurt-business.net](http://www.frankfurt-business.net)