

## PRESSEMITTEILUNG

### **Alles nur geklaut! Nutzungsrechte für kreative Leistungen Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer am 22. Juni 2011, 18:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 17.06.2011 Die vierte Veranstaltung der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** widmet sich dem Thema „Mein gutes Recht: Nutzungsrechte für kreative Leistungen“. Margarete May, Anwältin für Design- und Urheberrecht, wird zu diesem Thema am Mittwoch, dem 22.06.2011, 18:00 – 20:00 Uhr im [MAINRAUM], Ostbahnhofstr. 15 aufklären. Obwohl jeder weiß, dass die Werke von Kreativen und Künstlern Urheberrechten unterliegen, herrscht doch immer wieder Verwirrung über die Nutzungsrechte. Beispielsweise soll mit dem Urheberrecht ein Ausgleich geschaffen werden. Einerseits soll zum Wohle der Allgemeinheit eine ungehinderte Nutzung der wertvollen Werke und Inhalte möglich werden, andererseits dem Urheber die Kontrolle und die wirtschaftliche Verwertung seines Werks zugestanden werden. Vielen ist jedoch unklar, wie diese Nutzungsrechte übertragen und richtig ausformuliert werden. Zudem stehen die Fragen im Raum: was hat es mit dem Patent- und Markenrecht auf sich und wie lange hält so ein Recht vor, bzw. was sind Geschmacksmuster – diese gilt es in der Veranstaltung zu klären.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen4.html>

#### [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe, die alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 stattfindet, wird vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte – realisiert und bildet speziell die Themen ab, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

#### [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem zwei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

[www.mainraum-gruenderhaus.de](http://www.mainraum-gruenderhaus.de)

#### Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128,  
60314 Frankfurt am Main, E-Mail: [sp@frankfurt-business.net](mailto:sp@frankfurt-business.net), [www.frankfurt-business.net](http://www.frankfurt-business.net)