

PRESSEMITTEILUNG

Kundenanforderungen bei Pitchings **Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** **am 24. August 2011, 18:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 15.08.2011 Die fünfte Veranstaltung der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** widmet sich dem Thema „Kundenanforderungen bei Pitchings“. Thorsten Oestreich, Leiter der Abteilung Marketing der Messe Frankfurt, wird zu diesem Thema am Mittwoch, dem 24.08.2011, 18:00 – 20:00 Uhr im [MAINRAUM], Ostbahnhofstr. 15 aus Kundensicht berichten. Gerade bei einem guten Pitching muss man seinem Gegenüber innerhalb weniger Sekunden von einer Idee emotional überzeugen. Lediglich 30 Sekunden stehen einem beispielsweise bei einem Elevator Pitch (Aufzugspräsentation) zur Verfügung. Hierbei kann viel passieren, Fehler die eine potenzielle Idee scheitern lassen oder den Auftraggeber schlichtweg überzeugen. Doch was macht eine herausragende Präsentation aus, bei der innerhalb eines engen Zeitbudgets die Aufmerksamkeit und das Interesse an einer Idee geweckt werden sollen? Welches die idealen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Pitching sind, thematisiert die Veranstaltung.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

<http://de.amiando.com/MainraumWissen5.html>

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe, die alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 stattfindet, wird vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] - Fachbeirat – bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., Filmhaus Frankfurt e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte – realisiert und bildet speziell die Themen ab, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz des geistigen Eigentums, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem zwei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128, 60314 Frankfurt am Main, E-Mail: sp@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net