

PRESSEMITTEILUNG

Finanzierungsinstrumente für Kreative **Informationsveranstaltung [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** **am 30. März 2011, 18:00 Uhr, Ostbahnhofstr. 15, 5. OG.**

Frankfurt, 21.03.2011 Nach erfolgreichem Auftakt der Reihe **[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer** widmet sich die zweite Informationsveranstaltung am Mittwoch den 30.03.2011, 18:00 – 20:00 Uhr im [MAINRAUM], dem Thema „**Finanzierungsinstrumente für Kreative**“. Gerade die Finanzierung ist in der Kreativwirtschaft eine immer wiederkehrende Herausforderung. Hierfür werden zwar verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten und Förderprogramme bereitgestellt, doch vielen Kreativen ist unklar, wie sie diese für ihre eigenen Unternehmungen nutzen können. Manfred Schneider, Geschäftsführer der Entertainment Finanz GmbH, wird in einem Überblick zu den wichtigsten Bankfinanzierungen und Förderprogrammen des Bundes und des Landes Hessen aufklären. Als erfahrener Bankfachwirt hat sich Manfred Schneider auf die Entwicklung, Strukturierung und Durchführung innovativer Finanzlösungen für Kreativunternehmen spezialisiert.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Unter folgendem Link können sich Interessierte anmelden:

http://de.amiando.com/Mainraum_Wissen2.html

[MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer

Die Informationsreihe, die alle 6-8 Wochen im [MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft in der Ostbahnhofstraße 15 stattfindet, wird vom Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH in Zusammenarbeit mit dem [MAINRAUM] – Fachbeirat bestehend aus den Branchenverbänden DDC e.V., gamearea-FRM e.V., Vereinigung der Hessischen Filmwirtschaft und VUT Mitte realisiert und bildet speziell die Themen ab, die für Kreativschaffende relevant sind. Unternehmensfinanzierung, Vertragsgestaltung mit Partnern und Kunden, Schutz von geistigen Eigentum, Fragen zur Künstlersozialkasse (KSK) bis hin zur Altersvorsorge sind Gegenstand der Reihe, bei denen die eingeladenen Experten nicht nur referieren, sondern den Teilnehmern auch Rede und Antwort stehen.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich jedoch nicht ausschließlich an kreative Jungunternehmer, auch etablierte Unternehmer sind willkommen, ihre Kenntnisse aufzufrischen und zu vertiefen.

[MAINRAUM] – Gründerhaus Kreativwirtschaft:

Das Frankfurter Gründerhaus für die Kreativwirtschaft bietet insgesamt 18 Büroräume zwischen 10 und 28 qm. Die Mieter können zudem zwei Konferenzräume, Küche und Kommunikationslounge gemeinsam nutzen. [MAINRAUM] ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mietkonditionen sowie alle Informationen zur Veranstaltungsreihe [MAINRAUM] – Wissen für Kreativunternehmer sind auf folgender Website abrufbar:

www.mainraum-gruenderhaus.de

Pressekontakt:

Sandra Plath, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Hanauer Landstraße 126-128,
60314 Frankfurt am Main, E-Mail: sp@frankfurt-business.net, www.frankfurt-business.net